Trabajo Práctico Obligatorio

Actividades de Testing en un proyecto Agile (Scrum)

Este Trabajo Práctico Obligatorio (TPO) simula las actividades que realiza una persona con el rol de Tester / Ingeniero o Analista de QA / SDET dentro de una Célula Scrum, para un proyecto de una plataforma de E-commerce, realizando actividades para cada una de las iteraciones o Sprints.

Objetivos Generales del TPO

* Conocer, Entender y Ejecutar algunas de las actividades que los Testers, Ingenieros de QA o SDET realizan en un equipo de ingeniería
* Adquirir conocimientos de cómo se lleva adelante un proyecto Agile
* Utilizar herramientas de desarrollo que suelen utilizarse en proyectos de Software
* Conocer cómo se lleva adelante la gestión de las tareas, requerimientos y defectos encontrados durante el desarrollo de una aplicación de Software

# Entrega 1 – Proyecto “Plataforma Ecommerce”

## Objetivos de la Entrega

* Análisis de Requerimientos y Especificación de Casos de Prueba de las Historias de Usuario (User Stories) de los Sprints 2 y 3

### Descripción de la Entrega - Consignas

Vamos a suponer que formamos parte del equipo de Ingeniería que está desarrollando una aplicación de Ecommerce, “Plataforma Ecommerce”.

* El equipo de desarrollo está trabajando en la implementación de las tareas e historias de usuario, por lo que aún no tenemos un build del proyecto (una versión de la aplicación que podamos utilizar para ejecutar Casos de Prueba o hacer Testing)
* Sin embargo, nosotros podemos comenzar con nuestras actividades de Testing. Esto es lo que suele hacerse en todo proyecto de Software: mientras se desarrolla la aplicación, Calidad define las prioridades de Testing y crea los Casos de Prueba, para ejecutarlos lo antes posible

### Fuera de Alcance

Envío de mails: se realiza con una herramienta de terceros (que el equipo no está desarrollando). El equipo de Marketing se encarga de los mails relacionados a productos (pruebas de aceptación), y los emails de gestión de cuentas lo realiza el equipo de CSM (pruebas de aceptación)

* Mail de confirmación de Compras
* Mails de Carritos abandonados (abandoned checkouts)
* Mails de Promociones
* Mails de Olvido de Contraseñas

## Objetivos de la Entrega

#### Tareas a Realizar

* El equipo debe organizarse y definir cómo se dividirán las tareas
* Analizar los requerimientos, documentar y resolver todas las dudas sobre los mismos
  + El equipo debe llevar adelante el análisis de los Criterios de Aceptación incluidos en cada US, y despejar cualquier tipo de duda sobre éstos (consultar con el profesor, durante la clase)
* Identificar, para cada Historia de Usuario, los Escenarios Principales y Secundarios
* Crear los TCs para las Historias de Usuario y definir sus prioridades
  + Prioridades: Alta, Media, Baja
  + Pueden especificar los TCs en Español o Inglés, lo que les resulte más cómodo
* Agregar los TCs creados al repositorio:
  + Crear una carpeta “tests\_cases” dentro del repositorio, y colocar los TCs allí
    - Pueden crear un archivo por TC, una única planilla con todos los TC, o un archivo de texto plano con el link a un archivo en la nube (Google Drive por ejemplo)
  + Si crean diagramas o tablas para analizar los requerimientos: crear una carpeta “support” dentro de “test\_cases” y colocarlos allí. El nombre de estos archivos debe coincidir con los TCs correspondientes (o al menos, debe resultar simple consultar para qué TCs se usaron esos archivos)
  + Importante: Todos los TCs deben tener la información básica que tiene un TC, sin olvidar la Historia de Usuario que cubre (trazabilidad)

#### Fecha de Entrega

* 2 semanas a partir de la presentación de esta Entrega. En la semana 1 se hará un *checkpoint* para analizar el progreso de la Entrega.

## Template para la creación de los Test Cases

En Teams encontrarán un archivo que pueden utilizar como guía para especificar los TCs

## Historias de Usuario

### Sprint 2

#### PE-16: Como usuario quiero poder Crear mi cuenta para comprar productos

*Story Points: 8*

*Priority: Highest*

Table

Description automatically generated

##### Mocks

Graphical user interface, text, application, email

Description automatically generated

Graphical user interface

Description automatically generated with low confidenceGraphical user interface, application

Description automatically generated

##### Q&A

|  |  |
| --- | --- |
| Team | Q&A |
| Los Sintra / BNL / Diógenes y los perros testers. / 40tec / Chimichanga | Q: la contraseña tiene que cumplir algun requisito A: entre 5 y 12 caracteres. Tiene que tener al menos una mayúscula, 1 dígito, 1 símbolo (! # ? ¿ etc) |
| Los Sintra | Q: cuando el mail existe se tira error e invita a logearse o que pasa?  A: Se muestra un mensaje de error “There is a user with this email address. Please try signing in” |
| BNL | Q: Nombre y apellido controla que sean solo letras? A: sí, sólo letras |
| BNL | Q: tiene una longitud minima para campos nombre y apellido? A: 2 letras mínimo (tanto para nombre como apellido) |
| BNL / Diógenes y los perros testers. | Q: El usuario tiene que ser mayor a alguna edad? A: La fecha válida menor es 31/12/2000 . Cualquier fecha posterior a ésta es inválida. |
| Diógenes y los perros testers. / Los Messias | Q: Qué debe pasar si dejamos el campo de title sin seleccionar. A: Es un campo opcional. Se puede dejar en blanco |
| Diógenes y los perros testers. | Q: Alguna restricción si la persona es menor? A: No puede registrarse ninguna persona menor ya que la fecha más antigua y válida es 31/12/2000 |
| 40tec | Q: En información adicional, a que tipo de información se refiere? alfa numérico? A: Es un campo alfanumérico (sólo admite caracteres y números. Admite puntos, y comas |
| Chimichanga | Q: ¿tiene que enviar una verificación de numero telefónico? (algún tipo de mensaje o llamada)  A: No hay ninguna validación especial del número. Sólo que no tenga más de 15 caracteres |
| BNL | Q: Verifica que la ciudad, estado, codigo postal, calle existan ? A: El único país válido es “United States”. El estado es cualquiera de EEUU. Código postal es uno perteneciente al estado ingresado. No hay validación de la calle. |
| Anulo Mufa | Q: Qué incriptación tiene que llevar la contraseña? A: esta validación está fuera de alcance. El foco está en pruebas de caja negra: sin acceso a la base de datos o los componentes de la aplicación |
| Anulo Mufa | Q: Para terminar de Registrarse Debe aceptar desde el correo registrado ?  A: No |

#### PE-54: Como usuario quiero poder iniciar sesión

*Story Points: 8*

*Priority: Medium*

Graphical user interface, text, application, email

Description automatically generated

##### Mocks

Graphical user interface, text, application, email

Description automatically generated

Graphical user interface, text, application, email

Description automatically generated

Logo

Description automatically generated with medium confidence

Text

Description automatically generated with medium confidence

##### Q&A

|  |  |
| --- | --- |
| Team | Q&A |
| 40tec | Q: que tipo de enmascarado se utilizara para la contraseña? A: Puntos ( Password: ··········) |
| 40tec | Q: que tipo de mensajes aparecerán si el email ingresado no es valido? A: El del mock => “User or Password are invalid. Please try again” |
| 40tec | Q: el ingreso debe ser de un mail ya predeterminado y validado. A: Un usuario podría escribir cualquier cadena de texto en el campo. Pero sólo podrá iniciar sesión si su usuario existe |

### Sprint 3

#### PE-53: Como Usuario quiero poder modificar mi cuenta

*Story Points: 3*

*Priority: Medium*

Graphical user interface, text, application, email

Description automatically generated

##### Mocks

A picture containing graphical user interface

Description automatically generated

##### Q&A

|  |  |
| --- | --- |
| Team | Q&A |
| Los Messias | Q: Que pasa si por alguna razón el usuario pierde el correo electrónico y quiere cambiarlo pero no puso un segundo mail de respaldo ya que el campo no es obligatorio, puede restablecerlo a través de un código vía SMS?  A: Fuera de alcance / no se probará el envío de mails |
| 40tec | Q: porque toma el usuario y el mail como diferentes?  A: No tiene username el formulario, tiene “first name” y “last name” |
| **Diógenes y los perros testers.** | Q: Qué debe suceder si en el cambio de contraseña se coloca como nueva la vieja contraseña? Se admite?  A: Tiene la misma validación de requerimientos que la US PE-16, y se agrega que la contraseña nueva no puede ser igual que la anterior |
| **Diógenes y los perros testers.** | Q: Qué debe pasar si como segundo correo electrónico se agrega el correo electrónico principal?  A: Se mostrará un error en pantalla al hacer click en “Save”: “Secondary email cannot be the same as the primary email” |
| **40tec** | Q: porque no puede modificarse el dni, y en que momento se carga el mismo? A: El campo DNI, o “Government ID” sólo se puede completar una vez, en este formulario. La primera vez que el usuario edita su perfil podrá completarlo, ya que no se muestra en el formulario de registro. Una vez que lo completo una vez no podrá modificarse |
| **MatrixTesters** | Q: Teniendo 2 emails, se puede ingresar a la cuenta con ambos? Y con la misma contraseña?  A: No, sólo el mail principal se puede utilizar para iniciar sesión |
| **Anulo mufa** | Q: El segundo correo electrónico se tiene que confirmar con algún método de seguridad, ej SMS o código de autentificación?  A: No. No hay verificación |

#### PE-44: Como usuario quiero poder agregar productos al Carrito de Compra

*Story Points: 8*

*Priority: High*

Graphical user interface, text, application, email

Description automatically generated

##### Q&A

|  |  |
| --- | --- |
| Team | Q&A |
| **Diógenes y los perros testers. / 40tec** | Q: Que debe pasar en caso de que se cancele la compra antes de la finalización? debe quedar el carrito vacío o el carrito con los productos?  A: La funcionalidad se implementará a través de una serie de pasos. Primero se muestra el precio de los productos. Luego de presionar OK se muestra una página con el detalle de la dirección de envío. Luego, se muestra la página de selección de método de pago, y un botón para confirmar la compra. La funcionalidad de carrito vacío no está soportada, así que no se pueden quitar o agregar nuevos productos al carrito de compra |
| **Diógenes y los perros testers.** | Q: Si el usuario cierra la pestaña con uno o más productos en el carrito, los productos deben quedar en el carrito o no?  A: Se pierde el carrito de compra en esta versión de la aplicación. En próximas versiones el carrito de compra quedará guardado para cada cuenta de usuario. |
| **BNL / 40tec** | Q: Se puede agregar un producto pero mucha cantidad de ese producto?  A: No. En esta primera versión sólo se podrá agregar 1 unidad de 1 producto. En versiones posteriores se podrán comprar más unidades, y más productos |
| **Diógenes y los perros testers.** | Q: Sin estar logueado, se pueden agregar productos al carrito? A: No en la primera versión del producto. Pero se podrá más adelante. |
| **Diógenes y los perros testers.** | Q: Sin estar logueado, se puede confirmar la compra de los productos de un carrito?  A: No. Sólo pueden comprar los usuarios que hayan iniciado sesión |
| **Anulo mufa** | Q: El impuesto se muestra en el carrito o ya viene agregado directamente en el producto?  A: El impuesto se muestra separado del precio del producto. Por lo que cuando se implemente la US para la vista de detalles del producto (PE-11, que es parte del sprint 4) se mostrará el precio sin impuestos. |
| **40tec** | Q: Es una pagina argentina o extranjera, como se calcula el impuesto?  A: Cómo sólo es para United States, el impuesto (tax) se calcula por Estado. Pero en esta primera versión de la aplicación, el monto será un valor fijo |
| **40tec** | Q: al agregar un producto, el usuario es redirigido al carrito de compras o es una ventana emergente? como es que se muestra dicha información?  A: Para esta primera versión, se hará la compra de un producto de prueba, y esto se puede acceder desde una página “x”. Más adelante, cuando se implementen las US de vista de detalles del producto, se podrá agregar un producto a un carrito, y al hacer “checkout”, se abrirá una página que mostrará una serie de pasos para realizar la compra |
| **MatrixTesters** | Q: Se puede quitar un producto del carrito de compras?  A: Para esta US no se soporta. |
| **MatrixTesters** | Q: Se puede modificar un producto? (Tipo, color, talle)  A: En esta primera versión no se soportan las variantes de productos |
| **MatrixTesters** | Q: Se puede enviar a otra dirección que no sea la cargada en el perfil? Por ejemplo de querer hacer un regalo a otra persona  A: No, sólo se soporta el envío a la dirección que está guardada en la cuenta |
| **Anulo mufa** | Q: ¿Qué pasa si, durante un proceso de compra donde el usuario ya agrego al carrito varios productos, se queda sin internet, o sin electricidad?  A: Si la sesión del usuario sigue siendo válida luego de recuperar la conexión (esto es, el token de autorización guardado en las cookies es válido) entoces podrá continuar la compra. Sino, toda la operación se cancela |

#### PE-10: Como usuario quiero poder acceder a la Página Principal (Home) del eCommerce

*Story Points: 8*

*Priority: High*

Graphical user interface, text, application, email

Description automatically generated

##### Mocks

Esqueleto de la Página Principal

Treemap chart

Description automatically generated with medium confidence

##### Q&A

|  |  |
| --- | --- |
| Team | Q&A |
| BNL / 40tec | Q: Cuando estemos en una subseccion de la pagina el boton de la pagina que estemos actualmente sera diferente a los demas como para saber donde estamos?  A: Siempre estará visible el “Logo”, la barra de búsqueda, los detalles del carrito de compra y “Store Sections”. El contenido cambiará dependiendo de la página en que se encuentre el usuario. El mock presentado es sólo para la pagina principal |
| 40tec | Q: Cual es el botón que lleva al home ?  A: El Logo |